

Processos Gerenciais (EAD)

🕒 5 períodos | 2,5 anos



1º PERÍODO

- Fundamentos da Gestão
- Matemática Aplicada
- Negociação
- Leitura e Produção de Textos
- Projeto Integrador I
- Composto de Marketing

2º PERÍODO

- Contabilidade Básica
- Raciocínio Lógico
- Marketing Analítico e Big Data
- Estratégia de Marketing, Atendimento, Vendas e CRM
- Engenharia do Produto

3º PERÍODO

- Modelagem Organizacional
- Economia Aplicada à Gestão
- Análise de Custos
- Responsabilidade Social e Ambiental
- Projeto Integrador II
- Fundamentos da Logística

4º PERÍODO

- Gestão de Processos e Projetos
- Administração da Produção I
- Gestão de Recursos Humanos
- Empreendedorismo e Inovação
- Formação de Preço e Estrutura de Custos

5º PERÍODO

- Sistema de Informações Gerenciais
- Gestão de Vendas
- Orçamento, Finanças e Investimento
- Planejamento e Gestão BSC
- Engenharia do Produto
- Projeto Integrador III