

Superior de Tecnologia em Marketing

🕒 5 períodos | 2,5 anos



1º PERÍODO

- Leitura e Produção de Textos
- Filosofia
- Fundamentos de Marketing
- Inovação e Criatividade
- Gestão Contemporânea

2º PERÍODO

- Cidadania e Responsabilidade Social
- Marketing Digital e Big Data
- Direito do Consumidor e Legislação
- Formação de Preço, Finanças e Custos
- Estratégia de Vendas e de Negociação

3º PERÍODO

- Trade Marketing e Varejo, Promoção e Merchandising
- Planejamento de Comunicação
- Marketing de Serviços e Relacionamento
- Planejamento de Marketing
- Empreendedorismo e Inovação

4º PERÍODO

- Fundamentos da Logística
- Estudos Socioantropológicos
- Estudos Avançados em Marketing
- Pesquisa de Marketing e Comportamento do Consumidor

5º PERÍODO

- Branding
- Marketing Cultural e Esportivo
- Marketing Digital e Métricas
- Raciocínio Lógico
- Trabalho de Conclusão de Curso